

## APLICACIONES WEB 2.0 (40 HORAS)

### **1- Estudiar las diferentes formas de comunicación y transmisión del conocimiento que existen dentro de la empresa tanto a nivel formal como informal. (5 horas: 3 teóricas y 2 prácticas)**

#### Contenidos teóricos:

1. La comunicación
2. El flujo de la comunicación  
La Comunicación Interna  
Comunicación Descendente  
Comunicación Ascendente  
Comunicación Lateral  
Comunicación Oral.  
Comunicación Escrita  
Ejemplos de Documentos
3. Redes de la comunicación
  - 3.1. Cadena
  - 3.2. Rueda
  - 3.3. Canal
4. Sugerencias para reducir las consecuencias negativas de los rumores
  - 4.1. Principio de Claridad
  - 4.2. Principio de Atención
  - 4.3. Principio de Integridad
  - 4.4. Principio de uso de la comunicación informal
5. Elección del canal adecuado
6. Barreras para la comunicación eficaz en la organización
7. La comunicación y la visión.

#### Contenidos prácticos:

- Casos prácticos.

## **2- Aprender a usar diferentes herramientas de la Web 2.0 (6 horas: 2 teóricas y 4 prácticas)**

### Contenidos teóricos:

1. Introducción. Definición de Web 2.0

2. Herramientas Web 2.0

Blog

Uso blog

Características Blog

Ventajas e inconvenientes

Creación de Blog

Ejemplos

2.2. Wiki

2.2.1. Ventajas e inconvenientes

2.2.2. Creación de una Wiki

2.2.3. Ejemplos de Wiki Gratuitos

2.3. Editores de Texto colaborativos

2.3.1. Ejemplos de Textos Colaborativos

2.4. Software social

2.4.1. Ejemplos de Software Social

2.4.2. Características Comunidades Virtuales

2.4.3. Ejemplos de Comunidades Virtuales

2.5. Mas Ejemplos de Blogs, Wikis y Editores de Texto colaborativos

### Contenidos prácticos:

- Creación de un Blog.
- Creación de Logos.
- Crear, alojar y compartir publicaciones interactivas (Calameo, Scribb).
- Creación de una Web colaborativa Wiki con Google Site.

### **3- Aprender a usar herramientas de comunicación (4 horas: 2 teóricas y 2 prácticas)**

#### Contenidos teóricos:

1. Introducción. Definición
2. Herramientas Sincornas  
Chat  
Ventajas  
Inconvenientes
  - 2.2. Servicio de mensajería instantánea
    - 2.2.1. Características
    - 2.2.2. Contactos
    - 2.2.3. Conversaciones
    - 2.2.4. Otras
    - 2.2.5. Clientes de Mensajería Instantánea más usados
  - 2.3. Pizarra digital
    - 2.3.1. Tipos de Pizarra Interactiva
    - 2.3.2. Ventajas de utilización de cada tipo de pizarra
  - 2.4. Ejemplos de Herramientas Sincronas

#### Contenidos prácticos:

- Cómo crea tu propio Chat.
- Ejercicio tipo Test

### **4- Conocer las normas de buen uso y de etiqueta en las redes de comunicación de Web 2.0 (5 horas: 3 teóricas y 2 prácticas)**

#### Contenidos teóricos:

1. Normativa aplicable a la Web 2.0.
  - 1.1. Instructivos Presidenciales
  - 1.2. Leyes
  - 1.3. Decretos Supremos

- 1.4. Guías de Aplicación
2. Protección de Datos y Seguridad de la información.
3. Propiedad Intelectual. Licencias Creative Commons, Color Iuris, GNU-GPL, etc.
4. Propiedad Industrial. Marcas y dominios.
5. Publicidad, Comercio Electrónico y Servicios de la Sociedad de la Información.

Contenidos prácticos:

- Ejercicio tipo Test

**5- Conocer las estrategias necesarias para implantar estas formas de comunicación en la empresa (5 horas: 3 teóricas y 2 prácticas)**

Contenidos teóricos:

1. El modelo actual de comunicación empresarial e institucional. .
  - 1.1. La Comunicación Empresarial
  - 1.2. La Comunicación Institucional
2. Impacto de Internet en los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión).

Estrategias para implantar estas formas de comunicación en la empresa
3. Factores que están transformando el modelo de comunicación empresarial e institucional.
4. Hacia un nuevo modelo de comunicación: escuchar y conversar.
5. Las relaciones con los nuevos medios digitales.
6. Cómo realizar comunicados de prensa para la Web social.
  - 6.1. Diseño y apariencia.
  - 6.2. Reglas y normas a seguir.
  - 6.3. Cuándo deben realizarse.
  - 6.4. Recursos.

Contenidos prácticos:

- Ejercicio Tipo Test

**6- Conoce los lectores RSS (2 horas: 1 teóricas y 1 prácticas)**

Contenidos teóricos:

1. Introducción. Definición
2. Ventajas e inconvenientes
3. Canales / Fuentes de sindicación
4. Feed

Contenidos prácticos:

- Ejercicio tipo Test

**7- Conocer y familiarizarse con el concepto de marketing 2.0 (5 horas: 3 teóricas y 2 prácticas)**

Contenidos teóricos:

1. Selección y alta de canales, creación de contenidos y personalización gráfica
2. Dinamización de los canales, gestión de comunidades (Community Management) y networking 2.0
  - 2.1. Fases de un buen NetWorking 2.0
3. Retransmisiones en directo de eventos a través de las redes sociales y la blogosfera
4. Campañas de publicidad 2.0 (Facebook Ads, LinkedIn DirectAds)

Contenidos prácticos:

- Ejercicio tipo Test

## **8- Conocer y familiarizarse con el concepto de Business Blog (5 horas: 2 teóricas y 3 prácticas)**

### Contenidos teóricos:

1. Definición.
2. Anatomía de un blog.
  - 2.1. Comentarios
  - 2.2. Enlaces
  - 2.3. Enlaces inversos
  - 2.4. Fotografías y videos
  - 2.5. Redifusión
3. Quién es quién en la blogosfera: cómo encontrar y analizar los blogs.
4. Cómo acercarse a los bloggers: relaciones con los medios digitales.
5. Tipos de blogs.
  - 5.1. Blogs de Producto - Ventas/Marketing.
  - 5.2. Blogs Relacionales - Equipo directivo.
  - 5.3. Blogs de Atención al cliente.
  - 5.4. Blogs internos.
6. Principales blogs en España e Iberoamérica.

### Contenidos prácticos:

- Diseño de un blog corporativo
- Casos prácticos

## **9- Módulo para emprendedores (3 horas)**

1. EL EMPRENDEDOR
  - 1.1. Consejos para ser emprendedor
2. PUESTA EN MARCHA.
  - 2.1. La idea
  - 2.2. Creación de la empresa.
3. EL PLAN DE EMPRESA
  - 3.1. Introducción al plan de empresa.



- 3.2. Desarrollo del Plan de Empresa
- 4. FORMAS JURÍDICAS Y FORMAS DE NEGOCIO
  - 4.1. Distintas formas jurídicas
  - 4.2. Características de las principales formas
  - 4.3. La franquicia
- 5. FINANCIACIÓN
  - 5.1. Financiación para la puesta en marcha
  - 5.2. Ayudas y Subvenciones
- 6. .TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN
  - 6.1. Constitución de formas jurídicas
  - 6.2. Otros pasos para la constitución